

ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ АГРАРЛЫҚ ЗЕРТТЕУ УНИВЕРСИТЕТІ КЕАҚ

6B04106-МАРКЕТИНГ

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫН ДАМУ ЖОСПАРЫ

2024-2028 ЖЫЛДАРҒА

«Бизнес және құқық» жоғары мектебі
Академиялық Комитет ұсынған
Протокол №10 12.04.2024ж.
Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент и агробизнесі
ұйымдастыру» кафедрасында қарастырылды
Протокол №11 31.05.2024ж.

Алматы, 2024

МАЗМҰНЫ

№	Компоненттің атауы	Бет.
1	Білім беру бағдарламасын дамыту жоспарының паспорты	3
2	Бағдарламаның аналитикалық негіздемесі	4
3	ББ дамыту жоспары шешуге бағытталған проблемалардың сипаттамасы	6
4	ББ дамыту жоспарының негізгі мақсаттары мен міндеттері	8
5	ББ дамыту жоспарын орындаудан күтілетін түпкілікті нәтижелер	8
6	Анықтау үшін тәуекелдердің әсерін азайту жөніндегі іс-шаралар	8
7	ББ іске асыру жоспарының іс-шаралар тізбесі	8
8	ББ дамыту жоспарын іске асыру тетігі	10
9	ББ дамыту жоспарын іске асырудың әлеуметтік-экономикалық тиімділігін бағалау	10
10	SWOT-талдау	10
11	Бітірушілер моделі	10

1. Білім беру бағдарламасын дамыту жоспарының паспорты

1	ББ дамыту жоспарын әзірлеу үшін негіздер	Қазақстан Республикасының Білім беру саясатына сәйкес ББ дамыту жоспарының стратегиясы мен тақырыбы. Қазақ ұлттық аграрлық зерттеу университетінің 2028 жылға дейінгі Даму стратегиясы "Агробизнесісті басқару және ұйымдастыру" кафедрасының 2028 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспары
2	ББ дамыту жоспарының негізгі әзірлеушілері	Шалгимбаева К.Б. э.ғ.к., профессор Қаби Ш.М. магистр, оқытушы Жұмыс беруші: ТОО «TANDEM CO.LTD» директоры Р.Сагимбаев; ТОО «An gi An» директоры А.Морозова
3	ББ дамыту жоспарын іске асыру мерзімдері	2024-2028 жж.
4	Қаржыландыру көлемі мен көздері	Государственный бюджет и хоздоговорная основа
5	ББ дамыту жоспарын іске асырудан күтілетін түпкілікті нәтижелер	Инновациялар мен цифрлық медианы пайдалана отырып, маркетингтік зерттеулер жүргізе алатын, бәсекелестік артықшылықтар, бренд және компанияның позициясын құра алатын жоғары білікті, креативті маркетингшілерді даярлау.

2. Бағдарламаның аналитикалық негіздемесі

2.1 Білім беру бағдарламасы туралы мәліметтер

Білім беру бағдарламасының мазмұны мынадай құжаттармен белгіленеді:

KZ89LAA00031870 білім беру бағдарламасын жүргізуге лицензия беру, қолданылу мерзімі-мерзімсіз, берілген күні 05.08.2021 жыл.

Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты. Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығы. Қазақстан Республикасының Әділет министрлігінде 2022 жылғы 27 шілдеде № 28916 болып тіркелді.

Кәсіби стандарт: «Көтерме-азық-түлік тарату орталықтарын қоса алғанда, сауда алаңы 2000 шаршы метрден (2000 шаршы метр және одан жоғары) асатын сауда объектілерінде қандай да бір нақтылаусыз тауарлардың кең ассортиментімен көтерме сауда». «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасы орынбасарының 2019.12.27 № 266 бұйрығына №7 қосымша

Кәсіби стандарт: «Нарықтарды талдау саласындағы қызмет». «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының орынбасарының 2019.12.26 №263 бұйрығына № 89 қосымша.

6B04106-Маркетинг білім беру бағдарламасының мақсаты-инновациялар мен цифрлық медианы пайдалана отырып, маркетингтік зерттеулер жүргізе алатын, бәсекелестік артықшылықтар, бренд және компанияның позициясын құра алатын жоғары білікті, креативті маркетингшілерді даярлау.

2.2 Білім алушылар туралы мәліметтер

Білім алушылар контингенті 1-кестеде көрсетілген.

1-кесте-ББ бойынша білім алушылар контингенті

Оқу жылы	6B04106- Маркетинг				
	барлығы	Оның ішінде			
		қаз	қаз	қаз	қаз
2022-2023	3	1	2	1	2
2023-2024	10	4	6	0	10
2024-2025	7	2	5	1	6
2025-2026	19	8	11	3	16
2026-2027	36	18	18	6	30
2027-2028	48	24	24	6	42
ЖИЫНЫ	123	57	66	17	106

2.2 ББ дамыту үшін ішкі жағдайлар

Бакалаврларды, магистранттар мен докторанттарды даярлау үшін кафедрада заманауи оқу аудиториялары, техникалық оқыту құралдары, көрнекі және демонстрациялық материалдар бар. 870 орындық 32 аудитория жұмылдырылды, оның ішінде 11 дәріс аудиториясы, 2 компьютерлік сынып. Кафедрада аудиториялар бар (№401, 403, 405, 407, 413, 414, 417, 418, 420 ауд.) техникалық оқыту құралдарымен жабдықталған: LSD-проекторлар, интерактивті тақталар.

Осылайша, бүгінгі таңда кафедраның аудиториялық қоры ББ жоспарын табысты іске асыру үшін жеткілікті, тек жарақтандыруды жақсарту керек.

Білім беру бағдарламаларының пәндердің оқу-әдістемелік кешендерімен қамтамасыз етілуі 100% құрайды. ББ бойынша оқу-әдістемелік құжаттар мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттары сияқты қолданыстағы нормативтік құжаттарға сәйкес әзірленді, оқу жұмыс жоспарлары, академиялық күнтізбелер, элективті пәндер каталогтары әзірленді.

ББ қаржылық ресурстары ЖОО бюджетімен, сондай-ақ ғылыми-зерттеу және халықаралық жобалармен қамтамасыз етіледі. Ақпараттық ресурстар ББ қарамағында болады және кітапхана (оның ішінде электрондық басылымдар), барлық білім алушылар мен ПОҚ-тың интернетке қолжетімділігі, университеттің жергілікті желісіне шығу арқылы ұсынылады. Ашық WI-Fi аймақтары бар.

ББ кадрлық құрамы ББ дамыту жоспарына сәйкес толық көлемде жасақталған. Білім беру бағдарламаларының пәндердің оқу-әдістемелік кешендерімен қамтамасыз етілуі 100% құрайды. Кафедраның профессорлық-оқытушылық құрамы дербес компьютерлер мен интернетке еркін қол жеткізе алады.

2.4 Қоршаған қоғамның сипаттамасы

Білім беру ортасының негізі оның әлеуметтік компоненті, ББ-ға қатысты-ҚазҰАЗУ-дың 90 жылдық дәстүрлері мен имиджі, өзара жауапкершілік, моральдық-эмоционалдық ахуал; білім алушыларды әлеуметтік қолдау, оқудан тыс қызмет (шығармашылық ұжымдар, спорт секциялары, ғылыми қауымдастықтар және т.б.). Негізгі компоненттердің бірі зияткерлік-дамытушы орта болып табылады: дамыта оқытудың заманауи технологиялары (оқытудың интерактивті әдістері), факультативтер жүйесі (іскерлік ойындар, экскурсиялар), белгілі бір тақырып бойынша білім алуға арналған білім беру бағдарламаларының әртүрлі бағыттары бойынша элективті курстар жүйесі, әртүрлі деңгейдегі зияткерлік конкурстар жүйесі (пәндік

және пәнаралық олимпиадалар, конкурстар, турнирлер, зияткерлік марафондар, ойындар және т. б.), дарынды студенттерді қолдау жүйесі.

Білім беру ортасының барлық құрамдас құрылымдары ашық, өзін-өзі жүзеге асыруға мүмкіндік бар, бұл оқу іс-әрекетіне мотивацияның артуына әкеледі, коммуникативтік дағдыларды пысықтайды.

ББ әзірлеу кезінде оны талқылауға жұмыс берушілер қатысты: «TANDEM CO.LTD» ЖШС Сагимбаев Р. Және «An gi An» ЖШС Морозова А.

Университет практикадан өту үшін жағдайлар жасады: мазмұны мамандарды даярлаудың мақсаттары мен міндеттеріне сәйкес келетін бағдарламалар әзірленді; практикаларды өткізу бойынша ұзақ мерзімді және қысқа мерзімді шарттар жасалды; практика барысында университет пен практика базасының басшылары білім алушыға тұрақты консультация жүргізеді, кәсіптік қызметті жүргізуге жолдайды, көмектеседі, аяқтағаннан кейін студенттердің есептік құжаттамасы жиналады және талданады, практика бойынша қорытындыларды шығару бойынша жұмыстар жүргізіледі және бекітілген құраммен бірлесіп комиссия белгіленген тәртіппен практика қорытындылары бойынша студенттерден сынақ қабылдайды. Практика бойынша қорытынды баға кәсіпорынның практика басшысының 100% және есепті қорғау кафедрасының практика басшысының 100% бағалауы ретінде анықталады.

Білім алушылардың, ПОҚ және жұмыс берушілердің практикалардың орындарына, шарттары мен мазмұнына, сондай-ақ білім алушылар мен оқытушылардың деңгейіне қанағаттануының нәтижесі практикадан өту үшін базалар ұсынатын ұйымдардың пікірі мен пікірлері болып табылады. Практиканың белгілі бір түрінен өткеннен кейін студенттердің орындарға қанағаттануын бағалауды анықтау және практикадан өтуді ұйымдастыру мақсатында студенттерге сауалнама жүргізіледі, сондай-ақ білім алушылардың дайындық деңгейіне қанағаттанушылықты бағалау мақсатында практика базаларының басшыларына сауалнама жүргізіледі.

Тәжірибеден өту мониторингін, оны ұйымдастырудың сапасын бақылауды "Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру" кафедрасы жүргізеді. Х. Д. Чурина және практика және жұмыспен қамту бөлімі. Практика және жұмысқа орналастыру бөлімінің және кафедраның мониторингі нәтижесінде практикадан өтуді ұйымдастыруды жақсарту бойынша ұсынымдар қалыптастырылады.

БВ04106 –Маркетинг ББ практика базалары: «TANDEM CO.LTD» ЖШС, «An gi An», «GF Golden Freedom» ЖК, «КАЗКОМРЕСУРС» ЖШС, «KORQAZ LLP» ЖШС және т.б. болып табылады

2.5 Білім беру бағдарламасын іске асыратын ПОҚ туралы мәліметтер

Бағыт бойынша бакалавриат ББ іске асыру ҚР МЖМБС талаптарына сәйкес ғылыми-педагогикалық кадрлармен қамтамасыз етіледі. Осы ББ-ны іске асыруға тартылатын ғылыми-педагогикалық қызметкерлердің тізбесі білім беру процесін кадрлармен қамтамасыз ету және штаттардың жасақталуы туралы анықтамада берілген.

Кафедраның кадрлық әлеуеті 18 адамды құрайды, оның ішінде 2 қоса атқарушы: экономика ғылымдарының докторлары - 4, экономика ғылымдарының кандидаттары - 5, PhD – 1, экономика ғылымдарының магистрлері – 8.

Кафедра дәрежесі-56 %, ПОҚ орташа жасы-50 жас. ББ магистратурасы бойынша профессор-оқытушылар құрамының дәрежелілігі 100,0 % құрайды.

Жалпы ББ ОПҚ сапалы кадрлық құраммен қамтамасыз етілген.

ББ бойынша дайындықты үлкен педагогикалық және ғылыми жұмыс өтілі бар тәжірибелі ПОҚ жүргізеді. Сонымен, кафедрада мемлекеттік экономикалық құрылымдарда үлкен тәжірибесі бар жетекші тәжірибеші ғалымдар жұмыс істейді: э.ғ.д., профессор Керимова У.К., э.ғ.д., профессор Акимбекова Г.У., э.ғ.д., профессор Мизанбекова С.К., э.ғ.д., профессор Жангарашева Н.В.

Кафедраның 4 оқытушысы "ЖОО үздік оқытушысы" атағына ие болды: проф. Керимова У.К., проф. Шалгимбаева К.Б., проф. Мизанбекова С.К., проф. Қайырбаева А.Е.

Теория мен практиканы интеграциялау, түлектерді кәсіби ортаға тез бейімдеу мақсатында ғылыми-зерттеу институттарының өкілдері толық емес жұмыс күні ретінде жұмысқа қабылданады. Сонымен қоса "АӨК және РСТ экономика ҚазҒЗИ" ЖШС Басқарма төрағасы э. ғ. д., профессор Г. У. Акимбекова шақырылды.

Х. Д. Чурин "Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру" кафедрасының ПОҚ жыл сайын біліктілігін арттырады. Кафедраның штаттық оқытушылары 100% қазақстандық жоғары оқу орындары мен ғылыми орталықтарда, сондай-ақ шетелде біліктілікті арттыру курстарынан өтті.

13 сотрудников кафедрасы прошили курсы «В области IT-компетенции и методики онлайн-обучения» в количестве 72 академических часов, к.э.н., профессор Шалгимбаева К.Б. прошла курс по «Sustainable development and ESG: Global Challenges. National Priorities, Effective Solutions» в количестве 72 академических часов. Старшим преподавателем Нургожаевым А. была пройдена курс на тему «Microeconomics and History economics» 72 часов. Всем ППС университетом был выдан бесплатный доступ на Международную платформу Coursera, где преподаватели смогли пройти курсы по преподаваемым дисциплинам как, предпринимательство, экономика предприятия, организация агробизнеса, управление проектом в области предпринимательства и т.д.

Кафедраның 13 қызметкері 72 академиялық сағат көлемінде "IT-құзыреттілік және онлайн оқыту әдістемесі саласында" курстарынан өтті, профессор К.Б. Шалгимбаева "Sustainable development and ESG: Global Challenges. Ұлттық басымдықтар, тиімді шешімдер", аға оқытушы А. Нұрғожаев "Microeconomics and History economics" тақырыбында 72 сағат курстан өтті. Университет барлық ПОҚ-ға Coursera халықаралық платформасына тегін қол жеткізді, онда оқытушылар кәсіпкерлік, кәсіпорын экономикасы, агробизнесі ұйымдастыру, кәсіпкерлік саласындағы жобаны басқару және т. б. сияқты оқытылатын пәндер бойынша курстардан өте алды.

ПОҚ-ға қатысты барлық кәсіби ақпарат ҚазҰАЗУ сайтында қолжетімді және орналастырылған: <https://kaznaru.edu.kz/>

ОП жетістіктерінің сипаттамасы.

Кафедра бойынша ПОҚ-ның ғылыми-зерттеу жұмысы ҚР БҒМ, ҚР АШМ гранттары бойынша ғылыми жобаларды орындау, Ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілерге консультациялық қызметтер көрсету, ғылыми мақалалар, монографиялар жариялау және ғылыми конференцияларда сөз сөйлеу болып табылады. Осылайша, ПОҚ-ның 2023-2024 оқу жылындағы ғылыми зерттеулерінің нәтижелері бойынша 32 ғылыми еңбек жарияланды, оның ішінде:

- Scopus ғылыми журналында -3;
- ҚР БҒМ БҒСБК ұсынған журналдарда –8;
- ҚР ғылыми журналдары мен конференцияларында – 19;
- шетелдік конференциялар мен журналдарда (елден тыс)– 6;
- оның ішінде-РИНЦ базасының ғылыми журналдары мен конференцияларында -1;
- монографиялар -3.

Кафедраның ПОҚ 3 жоба бойынша республикалық деңгейде ғылыми зерттеулер жүргізді:

1. 2023-2025 жылдарға арналған ғылыми және (немесе) ғылыми-техникалық жобалар бойынша гранттық қаржыландыру (Қазақстан Республикасының Ғылым және жоғары білім министрлігі) "ҚР АӨК инновациялық дамуын мемлекеттік реттеудің макроэкономикалық құралдарының тиімді жүйесі" ғылыми жобасы. Қаржыландырудың жалпы сомасы 66305298.5 теңге. Ғылыми жетекшісі-э. ғ. к., профессор Қалықова Бақыт Баймұратқызы

2. 2022-2024 жылдарға арналған ғылыми және (немесе) ғылыми-техникалық жобалар бойынша гранттық қаржыландыру (Қазақстан Республикасының Ғылым және жоғары білім министрлігі) "инновациялық және цифрлық технологияларды пайдалана отырып, АӨК құрама жем өнеркәсібі кәсіпорындарын орнықты дамытудың ұйымдастырушылық-экономикалық тетігі" ғылыми жобасы. Қаржыландырудың жалпы сомасы - 47 498 943 теңге. Ғылыми жетекшісі-э. ғ. д., профессор Мизанбекова С. К.

Х. Д. Чуринов атындағы "Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру" кафедрасында "Менеджер", "Экономист және менеджер" ғылыми үйірмелер құрылды. Кафедраның ПОҚ студенттерді СҒЗЖ халықаралық және республикалық конкурстарына дайындауды ұйымдастырады.

Кафедраның үлкен жетістіктерінің бірі біз «Erasmus+, KA2, CBHE – project proposal for “Enhancement of Postgraduate Studies on Sustainable Agriculture and Future Farming Systems – SAGRIS» жобасына кірдік.

3. ББ дамыту жоспары шешуге бағытталған проблемалардың сипаттамасы және оларды шешу қажеттілігінің негіздемесі.

Бүгінгі таңда кафедрада келесі мәселелер бар:

- білім алушылардың, ПОҚ-ның кәсіби ағылшын тілін жетік білмеуі;
 - жасына байланысты ББ қамтамасыз ететін ғылыми дәрежесі бар ПОҚ үлесін азайту;
 - ОП контингентінің қысқаруы;
 - шет тіліндегі оқу-әдістемелік әдебиеттің төмен қамтамасыз етілуі;
 - электрондық оқулықтар мен оқыту бағдарламаларын құрудың жолға қойылған жүйесінің болмауы;
- кафедра ПОҚ-ның импакт-факторы бар журналдарда ғылыми мақалалар жариялауға уәждемесінің төмендігі.

4. ББ дамыту жоспарының негізгі мақсаттары мен міндеттері.

Білім беру бағдарламасын дамыту жоспарының негізгі мақсаты Қазақстан экономикасының салалары мен салаларында және әлемдік ғылыми-білім беру кеңістігінде талап етілетін бәсекеге қабілетті экономикалық кадрларды қалыптастыруға, сондай-ақ әлеуметтік-бағдарланған, жоғары мәдениетті және құзыретті тұлғаны дамытуға бағытталған университеттің көзқарасына, миссиясына және Стратегияларына сәйкес оны жетілдіру болып табылады.

Мақсатқа жету үшін келесі міндеттерді шешу қажет:

- * инновациялық білім беру ортасын құру;
- * практиканың заманауи талаптары мен сұраныстарына сәйкес келетін білім деңгейін қамтамасыз ету;
- * кадрлық әлеуетті дамыту;
- * шет тілдерін оқыту курстарына міндетті түрде қатысу арқылы ПОҚ-ның тілдік даярлығын күшейту;
- * білім алушылар мен ПОҚ-ның ғылыми жобалары мен академиялық ұтқырлығы шеңберінде университеттің алыс және жақын шетелдердің жоғары оқу орындарымен халықаралық ынтымақтастығын кеңейту.

5. ББ дамыту жоспарын орындаудан күтілетін түпкілікті нәтижелер.

Терең кәсіби білімі мен құзыреті бар, үздік әлемдік тәжірибе, инновациялық басқару дағдылары негізінде мемлекеттік саясатты тиімді іске асыруға қабілетті мемлекеттік басқару және мемлекеттік қызмет жүйесі үшін жоғары білікті кадрларды даярлау.

6. ББ үшін тәуекелдердің әсерін төмендету жөніндегі іс-шаралар

Білім алушылар контингентін ұлғайту, оқу-әдістемелік әдебиеттермен толық қамтамасыз ету, тәжірибеден өту және одан әрі жұмысқа орналасу бойынша шаруашылық жүргізуші субъектілермен шарттар жасасу, заманауи жабдықтарды уақтылы жоспарлы сатып алу.

7. ББ іске асыру жоспарының іс-шаралар тізбесі

№	Іс-шаралар	Іске асыру мерзімдері
1	Әлеуетті жұмыс берушілердің пікірін ескере отырып, бакалавриат, магистратура ББ жетілдіру	2024-2028
2	Білім беру бағдарламалары бойынша оқулықтар, оқу құралдары мен әдістемелік ұсынымдар шығару жоспарын жасау	2024-2028
3	Білім алушылар мен ПОҚ академиялық ұтқырлығын белсенді іске асыру	2024-2028
4	Жетекші шетелдік университеттермен және ғылыми орталықтармен ғылыми ынтымақтастық пен серіктестік байланыстарды кеңейту, білім алушылар үшін ғылыми зерттеулер мен дәрістер оқуға жетекші шетелдік ғалымдарды тарту	2024-2028
5	Оқу аудиторияларын заманауи жабдықтармен жарактандыру	2024-2028
6	АШМ, ҚР БҒМ және т. б. ғылыми жобалар бойынша, сондай-ақ өңірлік ӘКК мен шаруашылық жүргізуші субъектілердің тапсырысы бойынша орындалатын конкурсқа өтінімдер беру	2024-2028
7	Web of Science және Scopus базаларына енген журналдарда ғылыми мақалаларды импакт-факторы бар ғылыми журналдарда жариялау	2024-2028
8	6B04106 ББ бойынша тәуелсіз ұлттық мамандандырылған аккредиттеуден өту	2026
9	ҚР ЖОО арасында ББ ұлттық рейтингіне қатысу	Жыл сайын
10	6B04106-Маркетинг ББ бойынша Республикалық олимпиадаларға студенттерді дайындау және қатысу	2024-2028
11	Білім алушылардың өндірістік және зерттеу практикасынан өтуі бойынша бейінді кәсіпорындармен шарттар жасау	2024-2028

8. ББ дамыту жоспарын іске асыру тетігі

1. Заңнамалық және нормативтік актілер: ҚР "Білім туралы" 2007 жылғы 27 шілдедегі No319-III Заңы;
2. Жоғары білімнің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты. Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығы;
3. Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының жіктеуіші. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 13 қазандағы № 569 бұйрығы;
4. Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламаларын іске асыратын білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидалары. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 30 қазандағы № 595 бұйрығы;
5. Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2011 жылғы 20 сәуірдегі № 152 бұйрығы
6. Қазақ ұлттық аграрлық зерттеу университетінің 2028 жылға дейінгі Даму стратегиясы

9. ББ дамыту жоспарын іске асырудың әлеуметтік-экономикалық тиімділігін бағалау

- ББ дамыту жоспарын іске асыру нәтижесінде әлеуметтік-экономикалық әсерлерді қамтамасыз ету көзделеді:
- кәсіптік білім беру сапасын және соның салдарынан Топырақтану және агрохимия

саласындағы мамандардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру;

- әлеуетті жұмыс берушілердің қажеттіліктерін қанағаттандыратын түлектерді даярлау;

- кәсіби кадрларды даярлауда жұмыс берушілердің рөлін арттыру;

- білікті кадрларға сұранысты арттыру, олардың жас құрылымын оңтайландыру;

- жастардың кәсіби өзін-өзі жүзеге асыру мүмкіндіктерін кеңейту;

- перспективалы педагог кадрлардың басқа салаларға кетуіне жол бермеу;

- оқу-материалдық базаны жаңарту (қазіргі заманғы талаптар мен нормаларға сәйкес келетін оқу-зертханалық, компьютерлік және технологиялық база).

10. SWOT-талдау

<p>S (strength) – күшті жақтары</p> <ul style="list-style-type: none"> - оқытушыларда базалық білімнің болуы - оқу процесін ақпараттандырудың жоғары деңгейі - басқа мамандықтармен және ұлттық жоғары оқу орындарымен салыстырғанда оқу ақысы салыстырмалы түрде төмен - қазіргі еңбек нарығында сұранысқа ие мамандық бойынша даярлау 	<p>W (weakness) – әлсіз жақтары</p> <ul style="list-style-type: none"> - курстар бөлінісінде мемлекеттік білім беру гранттары бойынша білім алушылардың шағын контингенті; - нөлдік емес импакт-факторы бар рейтингтік басылымдардағы жарияланымдар бөлігінде ПОҚ пассивтілігі; - талапкерлердің білім беру бағдарламасының артықшылықтары туралы жеткіліксіз хабардар болуы (жұмысқа орналасу, кәсіби өсу және т.б. мүмкіндігі).
<p>O (opportunity) – қолайлы мүмкіндіктер</p> <ul style="list-style-type: none"> - Студенттер мен магистранттардың оқу және өндірістік практикасынан өту үшін ғылыми-зерттеу институттарымен шарттардың болуы. - Жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларына сұраныстың артуы; - Білім, ғылым және өндірістің интеграциясын күшейту; - Мемлекет тарапынан ғылыми зерттеулерді қаржыландыруды күшейту; 	<p>T (threat) – қауіптер</p> <ul style="list-style-type: none"> - Педагог қызметкердің әлеуметтік-экономикалық жағдайы төмен; - Студенттердің және/немесе олардың ата-аналарының төлем қабілеттілігі деңгейінің төмендеуі; - Шағын топтардың болуы ББ тиімсіздігіне әкеледі.

11. ОП түлегінің моделі.

Оқу нәтижесінде түлек:

	6B04106 - Маркетинг
Білу:	<ul style="list-style-type: none"> -нарықтағы экономикалық агенттердің мінез-құлқын, кәсіби қызмет саласындағы объектілердің даму тенденцияларын әр түрлі жағынан (өндірістік, мотивациялық, институционалдық және т. б.) сыни тұрғыдан бағалау; - тиімді маркетингтік стратегиялардың нұсқаларын әзірлеу және бағалау. - мәселені тұжырымдау, оны креативті түрде шешу; шығармашылық қабілеттерін дамыту әдістерін меңгеру; жинақталған тәжірибені шығармашылықпен қолдана білу және жаңа әдістемелер жасау.

	- кәсіби қызметте ақпараттық технологияларды қолдану және пайдалану, заманауи аспаптық құралдарды пайдалана отырып, бағдарламалау дағдыларын меңгеру;
Білу және түсіну:	- маркетингтің негізгі ұғымдарын, мақсаттарын, міндеттерін, принциптерін білу; - менеджменттің негізгі ұғымдарын, мақсаттарын, міндеттерін, принциптерін, әдістерін білу; - тауарларды бөлудің тиімді схемасын әзірлеу; - халықаралық экономиканың қазіргі жағдайы мен даму үрдістері; - кәсіпорынның маркетингтік жоспарын халықаралық деңгейде әзірлеу және іске асыру принциптері мен әдістері; - мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық процестерге араласуы қашан, қалай және қандай дәрежеде жүзеге асырылады;
Құзыретті болу:	- маркетингтік зерттеулер мен талдаулар жүргізу, әртүрлі нарықтардағы маркетингтік қызмет пен сауданы басқару, бастама мен кәсіпкерлікке қабілетті болу. - экономиканың базалық біліміне сәйкес ақпаратты талдау мен қабылдауға; қызметтің әртүрлі салаларында экономикалық білімнің негіздерін пайдалануға; алған білімдерін ситуациялық және практикалық міндеттерді шешуде қолдануға қабілетті. - Қазақстанның аграрлық секторын басқару мәселелерінде, бизнес жоспарлауды құрастыру мен іске асыруда, өңірлік деңгейде стратегиялық жоспарлауды негіздеуде, өңірлерде агробизнесі және өндірісті ұйымдастыру мәселелерінде құзыреттерді меңгеру.

«Бизнес и құқық» жоғары мектебінің деканы

Х.Д.Чурин ат. «Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру» каф. меңгерушісі



Д.Ажинурина



Г.Бейсенова